

「ヒノーラ®ENお口うるおう泡保湿」新発売のお知らせ

平素より弊社製品をご愛顧いただき誠にありがとうございます。

さて、2024年12月よりヒノーラ®ENシリーズの新しいラインナップとして、口腔化粧品の口腔湿潤フォーム「ヒノーラ®ENお口うるおう泡保湿」(無香料)を発売いたします。

「ヒノーラ®ENお口うるおう泡保湿」は、うるおい成分としてヒアルロン酸ナトリウムを配合しており、泡の状態であるため、お口の中で広がりやすく、舌の押しつぶし等によって容易に消泡することから、外出先でも短時間で簡便にお口の保湿が行えます。また、口腔への刺激が少なくなるよう、パラベンやエタノールを配合しておりません。



ヒノーラ®ENシリーズは、3種類の薬用成分を配合しお口のトータルケアを目的に開発した医薬部外品の口腔ケア用ジェル(薬用歯みがき)「ヒノーラ®EN」(無香料、すだちフレーバー)、お口の保湿にお役立ていただける口腔化粧品の口腔湿潤ジェル「ヒノーラ®ENうるおいジェル」(無香料、すだちフレーバー)、お口の汚れの拭き取りや回収を効率的に行える口腔化粧品の口腔ケア用ウェットシート「ヒノーラ®ENお口すっきりシート」(すだちフレーバー)の3製品を展開しています。

今回新たに「ヒノーラ®ENお口うるおう泡保湿」が加わることで、外出時や乾燥を感じた時に簡便に口腔保湿が行えます。本製品は主に歯科クリニックで購入できます。

厚生労働省 政府統計 令和5年人口動態統計月報年計(概数)(*1)によると、日本人の主な死因の構成割合で誤嚥性肺炎は第6位の3.8%ですが、この誤嚥性肺炎は細菌を多く含む唾液を誤嚥することが原因の一つと考えられており、口腔ケアを行うことで誤嚥性肺炎のリスク低下につながるという報告もされております(*2)。超高齢社会の進展とともに、口腔ケアの重要性が益々認識される中、より良い口腔ケア製品を提供し続けたいと考えております。

(*1) <https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/jinkou/geppo/nengai23/index.html>

(*2) Yoneyama T, et.al: Lancet 1999;354(9177);515

製品概要

製品名	ヒノーラ®ENおうるおう泡保湿
販売名	EN大塚口腔フォーム
区分	口腔化粧品
種類	口腔湿润フォーム
包装	120mL(ボトル)
特徴	<ul style="list-style-type: none">・うるおい成分としてヒアルロン酸ナトリウムを配合・お口の中で広がりやすく舌の押しつぶし等により容易に消泡される・パラベン、エタノール無配合
使い方	適量を清潔な手の甲、軟らかいブラシ、スポンジブラシなどに取り、泡を口腔全体にまんべんなく広げてください。 使用後は、吐き出さず軽く拭き取ってください。
貯法	直射日光のあたらない涼しい暗所での保管
使用期限	製造後3年
発売年月	2024年12月
価格	2,200円(税抜き2,000円)
製造販売元	日本ゼトック株式会社
発売元	イーエヌ大塚製薬株式会社